

Facebook

Facebook te ayuda a comunicarte
y compartir con las personas que
importan de tu vida.



pp. 214 - 231

Recibido: 06 | 02 | 2014

Evaluado: 04 | 05 | 2014

Todos mis amigos y compañeros reales tienen Facebook

All my “real” friends and classmates have a Facebook account

Todos meus amigos e colegas “reais” têm Facebook

Johanna Alexandra Basto Silva | Rosse Mary Duarte Quimbay
John Alonso Muñoz Rodríguez

Johanna Alexandra Basto Silva

Magister en Desarrollo Educativo y Social Cinde–Universidad Pedagógica Nacional, Licenciada en Biología, Universidad Distrital Francisco José de Caldas. Correo electrónico: johannaalex5@gmail.com

Rosse Mary Duarte Quimbay

Magister en Desarrollo Educativo y Social Cinde–Universidad Pedagógica Nacional, Licenciada en química Universidad Pedagógica Nacional. Correo electrónico: rossemarydq@gmail.com

John Alonso Muñoz Rodríguez

Magister en Desarrollo Educativo y Social Cinde–Universidad Pedagógica Nacional, Especialista en Pedagogía del Diseño Universidad Nacional de Colombia, Licenciado en Diseño Tecnológico Universidad Pedagógica Nacional. Correo electrónico: johnmunoz.docente@gmail.com

Resumen

El presente artículo es fruto de una reflexión en torno a las formas que tienen los jóvenes de auto representarse y relacionarse en la red social Facebook y sobre cómo esto incide en la configuración de su subjetividad social. Para ello, se identificaron algunas experiencias sociales y se develaron e interpretaron los aspectos constitutivos de las subjetividades sociales, que se producen en la interacción con la red social Facebook.

A partir del estudio realizado, es posible concluir que la subjetividad social de los participantes se constituye desde sus experiencias dentro de la red social Facebook y las características de la comunicación digital interactiva; esto es debido a las prácticas y los intercambios simbólicos que se generan dentro de este espacio virtual, el cual se caracteriza por la presencia de una gran cantidad de sujetos, medios y lenguajes interconectados entre sí de manera digital y que se desarrollan en el marco de una cultura propia del Internet: la *cibercultura*.

Abstract

This article is the result of a reflection on the ways young people represent themselves and interact on the social network Facebook and how it affects the configuration of their social subjectivity. To do that, some social experiences were identified and unveiled; and they interpreted the constitutive aspects of social subjectivities, which occur in the interaction with the social network Facebook.

From this study, it is possible to conclude that the social subjectivity of the participants is established by their experiences within the social network Facebook as well as the characteristics of the interactive digital communication. This also occurs due to the practical issues and symbolic exchanges that exist within this virtual space. It is characterized by the presence of a large number of subjects, means and languages interconnected digitally that are developed in the context of a culture of the Internet: the *ciberculture*.

Resumo

O presente artigo é produto de uma reflexão sobre as formas que têm os jovens para se representar a si mesmo, e se relacionar na rede social Facebook, e sobre como aquilo influi na configuração de sua subjetividade social. Para isto, identificaram-se algumas experiências sócias, e foram revelados e interpretados os aspectos constitutivos das subjetividades sociais que se produzem na interação com a rede social Facebook.

A partir do estudo realizado, foi possível concluir que a subjetividade social dos participantes se constrói desde suas experiências dentro da rede social Facebook e as características da comunicação digital interativa; isto devido às práticas e os intercâmbios simbólicos que são gerados dentro deste espaço virtual, o qual se caracteriza pela presença de grande quantidade de sujeitos, médios e linguagens, interconectados de forma digital e que se desenvolvem no âmbito cultural próprio da internet: a *cibercultura*.

Palabras clave

subjetividad social, comunicación digital interactiva y cibercultura.

Keywords

social subjectivity, interactive digital communication and ciberculture.

Palavras chave

subjetividade social, comunicação digital interativa, cibercultura.

Es importante resaltar que las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), y particularmente las redes sociales a través de Internet, caso Facebook, ocupan un lugar especial e inevitable en la vida cotidiana de los jóvenes. El desarrollo de estas redes sociales, además de producir nuevas prácticas y representaciones del mundo, como son los procesos a través de los cuales los sujetos piensan su lugar en la sociedad, también redefinen o resignifican las ya existentes.

Los nueve adolescentes que hicieron parte del proceso de investigación eran estudiantes de grado décimo en las instituciones oficiales IED Kimy Pernía Domicó (Bogotá), Instituto Pedagógico Nacional (Bogotá) e Instituto Técnico de Oriente (Ubaque, Cundinamarca), con edades comprendidas entre los 14 y 19, y niveles socio-económicos entre los estratos 1 y 5. Los participantes, desde Facebook, envían mensajes, chatean con varias personas, juegan en línea, ven videos, escuchan sus canciones favoritas y dan su opinión acerca de lo que allí encuentran, haciéndolo de manera simultánea.

Para estos jóvenes, los términos *Face*, *publicar* y *comentar* hacen parte de sus conversaciones diarias. Asimismo, los tiempos y los espacios para socializar, generar relaciones sentimentales y fortalecer lazos de amistad se ven fuertemente atravesados por sus autorrepresentaciones desde esta experiencia comunicativa.

Por tanto, este artículo presenta una aproximación al mundo de la comunicación digital interactiva, con miras a identificar su incidencia en la configuración de la subjetividad social en jóvenes. Se encuentra estructurado en capítulos cuyos nombres provienen de la

forma como está organizada la plataforma del Facebook: *perfil*, *bandeja de entrada*, *configuración de la cuenta*, *chat* y *me gusta*.

- *Perfil* hace referencia a las características iniciales y a la manera cómo surge el proyecto de investigación.
- *Bandeja de entrada* permite ubicar al lector en el referente teórico y conceptual de las categorías de análisis trabajadas: subjetividad social, comunicación digital interactiva y cibercultura.
- *Configuración de la cuenta* muestra la ruta metodológica del proyecto.
- *Chat* establece un diálogo entre las categorías establecidas para mostrar los aspectos más relevantes del proceso de interpretación y análisis.
- *Me gusta* presenta las conclusiones de la investigación.

Perfil

Se atraviesan tiempos de rupturas y cambios que llevan a enfrentar el desafío de tener que elaborar nuevas categorías para pensar el mundo. Por ejemplo, las transformaciones en cuanto a la estructura y las funciones de la familia, la proliferación de canales de comunicación y la circulación de productos simbólicos llevan a reflexionar y a renovar la mirada sobre la escuela y su contribución a la socialización de los niños y adolescentes.

Según Martín-Barbero (citado por Badillo, 2009, p. 5), "vivimos una era informacional, donde los espacios, los tiempos y las edades para aprender son todos; el lugar privilegiado de la escuela como agente formativo ha quedado relegado por la Internet".

Es así como han surgido nuevos modos de estar juntos, donde las familias se han reconfigurado y la gran empatía tecnológica por parte de los jóvenes ha llevado a que entren en contacto con múltiples oralidades, que van asociadas a un nuevo modo de comunicarse. Dicha era informacional ha generado influencia e impacto en las relaciones intersubjetivas, las cuales se generan en espacios virtuales diseñados para establecer y fortalecer las redes sociales, como el Facebook, que permiten entrar en contacto con un gran número de personas sin llegar a importar la distancia física o las diferencias culturales.

En este contexto, surge como iniciativa de un grupo de docentes el proyecto de interpretar y comprender desde un enfoque hermenéutico de tipo cualitativo, privilegiando la metodología de tradición fenomenológica, las nuevas dinámicas de interacción mutua y comunicación desde el ámbito digital interactivo que tienen los adolescentes hoy día, y cómo estas permean la subjetividad social de los individuos y el colectivo.

Las preguntas que orientan el presente artículo retoman las que fueron planteadas en la investigación:

- ¿Qué caracteriza las experiencias sociales de los adolescentes en Facebook?
- ¿Qué subjetividades sociales emergen en los adolescentes a partir de la comunicación digital interactiva desde la red social Facebook?
- ¿Qué interpretaciones son posibles frente a la subjetividad social de los adolescentes a partir de la interacción con la red social Facebook?

La búsqueda y construcción de respuestas a estas preguntas permiten comprender la incidencia de la comunicación digital interactiva desde la red social Facebook en la configuración de la subjetividad social en los adolescentes.

Como punto de partida de la investigación, se revisaron algunas indagaciones realizadas en el marco de los estudios sociales enfocados en la identidad y subjetividad en las redes sociales, la comunicación digital interactiva y la cibercultura.

Es posible agrupar los estudios sobre la relación entre ciberespacio y la categoría de subjetividad social a partir de su incidencia en la subjetividad individual y social de las personas; dichos estudios han sido realizados por los siguientes autores: Castells (2011), quien señala Internet como un novedoso medio de comunicación que ha generado nuevos patrones de interacción social incidentes en la formación de la identidad individual; Balardini (2002) comenta la importancia de revisar aspectos vinculados estrechamente a la vida adolescente que son afectados por las dinámicas del ciberespacio, como el proceso de construcción de identidad y la cibergrupalidad; Amador (2010) muestra cómo la subjetividad de las infancias contemporáneas se encuentran comprendidas dentro de un conjunto de tránsitos, continuidades e irrupciones en las formas de ser y estar en el mundo, y Turkle (1999), cuya visión propone que la comunicación mediada por el ciberespacio ofrece un ejemplo espectacular en la nueva manera de construir y reconstruir la identidad.

Asimismo, existen autores que han mencionado que en el ciberespacio confluyen nuevas prácticas y representaciones sociales. Por

ejemplo, Aguilar y Said (2010) expresan que los avances frente a los temas referentes a la sociedad de la información y conocimiento, digitalización, telemática, generan un tipo de influencia en la praxis social, y D'Angelo (s. f.) menciona que la subjetividad se entiende no como fenómenos exclusivamente individuales, sino como un aspecto importante de cualquier fenómeno social, como en el ciberespacio, y que la subjetividad social se discute en sus consecuencias para el desarrollo de las representaciones sociales.

En cuanto a los estudios en comunicación digital interactiva y su influencia en la subjetividad social, Jesús Martín-Barbero (2003) describe cómo la cultura en la sociedad ha ido cambiando por efectos de las mediaciones tecnológicas, dado que remite al sujeto no solo a la novedad tecnológica, sino a nuevos modos de percepción, de lenguaje y a nuevas sensibilidades y escrituras. Es así como la comunicación se tornó cuestión de mediaciones más que de medios.

A raíz de esto, Amador (2010) permite reconocer, desde las investigaciones realizadas por Scolari, Igarza, Rueda y Piscitelli, cómo la subjetividad de las infancias contemporáneas se encuentra comprendida dentro de un conjunto de tránsitos, continuidades e irrupciones en las formas de ser y estar en el mundo, a quienes el autor cataloga como mutantes de la subjetividad en la comunicación digital interactiva.

Según Piscitelli (2002), la Internet se caracteriza como un hipermedio, que reúne las condiciones de los medios de comunicación tradicionales y le agrega otras características como: la hipertextualidad, la ruptura de tiempo-espacio y la reticularidad; Covi (2006) hace seguimiento a la controversia

de Dominique Wolton y Alejandro Piscitelli, quienes buscan responder si la Internet es un medio de comunicación, para lo cual se indica que este es un navegador activo en las redes dada la hipertextualidad, que entra a romper con los relatos únicos y articuladores tradicionales, para dar lugar a la expresión de voces diferentes, bajo una nueva concepción del tiempo y del espacio; para el ámbito nacional, Almanza, Fonseca y Castillo (2013) muestran cómo las redes sociales se han convertido en ámbitos de interacción social entre los jóvenes, quienes ingresan bajo la curiosidad de crear un perfil y poder relacionarse con otros. Sin embargo, esta comunicación hipermediática ha generado en ellos problemas sobre aspectos sociales, emotivos y afectivos.

En relación con las investigaciones enfocadas a la cibercultura en el marco de los estudios sociales, las autoras Moya y Vázquez (2010) revisan el concepto desde la perspectiva antropológica sobre y a través de los medios audiovisuales con la pretensión de explicar la experiencia social de los sujetos y grupos sociales. De este modo, la cibercultura representa herramientas analíticas importantes para comprender las nuevas formas de producción del conocimiento y de sociabilidades que se producen en la red.

Por su parte, Cardoso (2009) define por cibercultura a las nuevas actividades que realizan los estudiantes de nivel media y superior a través de Internet. Para el autor, esta cultura se concreta en el ciberespacio (Internet). Ahí acontecen las nuevas actividades y relaciones; de esta manera, Internet representa un espacio/medio de trabajo, un canal de conversación-comunicación de construcción de sentidos y una nueva manera de organiza-

ción social, revolucionando potencialmente el espacio, el lenguaje, el tiempo, etc.

A su vez, Lopera (2010) presenta la cibercultura como un fenómeno social conflictivo, por cuanto expone, de un lado, discursos y prácticas consumistas en el contexto de un nuevo colonialismo tecnoinformático y, de otro, un escenario de resistencias y alternativas que se apoyan en las conformaciones de redes sociales y de comunicación mediadas por las tecnologías digitales. Por consiguiente, Lopera propone una "cibercultura crítica como un campo de conocimiento que se pregunta por la complejidad de los cambios en las sociedades informatizadas" (p. 177).

Bandeja de entrada

Establecer que aquello que mantiene fascinados a los adolescentes hoy día se encuentra en una realidad virtual y no real es totalmente cierto. Su mundo gira alrededor de las redes sociales, como único sistema atractivo de comunicación, interacción, expresión emocional y diversión.

Este universo interactivo que actualmente se les presenta es para ellos un lugar, un espacio, o quizá su hogar, donde adquieren experiencias que se vuelven inseparables de las configuraciones subjetivas de quien las vive.

Esto lleva a pensar que el conjunto de adolescentes que poseen una mayor actividad interactiva virtual verán algún tipo de influencia de esta en la configuración de su subjetividad, especialmente la social.

Lo anterior, expresado en palabras de González (2008), es entendido como:

La subjetividad social es la forma en que se integran los sentidos subjetivos y configuraciones subjetivas de diferentes espacios sociales, formando un sistema en el cual lo que ocurre en cada espacio social concreto (...) está alimentado por producciones subjetivas de otros espacios sociales. (...) La organización subjetiva de esas experiencias expresa sentidos subjetivos en los que participan emociones y procesos simbólicos configurados en la subjetividad individual de las personas a partir de su acción en otros espacios de la subjetividad social. (p. 234)

De esta manera, expresar que las producciones subjetivas de un individuo son una miscelánea de subjetividades originadas en espacios de su vida social de este no es una enajenación, ya que la subjetividad social de cada uno es un sistema de sentidos y configuraciones subjetivas que se instala en las relaciones sociales entre personas que comparten un mismo espacio social, convirtiendo así a cada individuo en un sistema complejo dentro los múltiples sistemas sociales en que actúa.

La comunicación desde una perspectiva semiológica

La comunicación genera procesos de interacción o intercambio de información cuyo resultado es el reflejo de la realidad de las personas y de su cultura, de su acción como sujeto social y de su contexto; se toman algunas concepciones de la corriente de estudios de semiología de la comunicación, con representantes como García Canclini, Eliseo Verón y Martín-Barbero, autores que permiten visualizar la forma como las sociedades se constituyen y se modelan a partir de las

interacciones posibilitadas por los medios de comunicación de masas.

Es así como surge la cultura mediática, la cual da a conocer la transformación que los medios y las nuevas tecnologías han producido en los modos de conocer, las representaciones, los saberes y las prácticas sociales. En palabras de Jesús Martín-Barbero, "se pasó del estudio de los medios al de las mediaciones como procesos culturales" (1987, p. 203), es así como los medios y las tecnologías han tenido la capacidad de modelar el conjunto de la vida social y, con ellos, el concepto de cultura, al tener que pensarse esta no solo desde las disciplinas o desde los medios.

En este caso, McLuhan (1962, citado en Ayala, s. f.) afirma que "las barreras físicas se borran gracias a los medios tecnológicos que permiten la comunicación inmediata entre las personas" (p. 2), ante esto, Martín-Barbero (2003) expone que los jóvenes de la actual modernidad han crecido en un universo electrónico o ecosistema comunicativo¹ (p. 36). En razón de ello, se comunican a través de Facebook como miembros de una comunidad que ya no es la geográfica, se enmarcan dentro de la cibercultura, donde vivencian cambios en las prácticas comunicativas, al hacer uso de medios interactivos a distancia que modifican las formas de comprensión del mundo y la relación con los otros.

Es precisamente en estos espacios de interacción digital donde se producen nuevos modos de comunicación, a partir de su carácter digital, su hipertextualidad, su reticularidad, su

interactividad y su multimedialidad, donde el sujeto empieza a tener un rol más activo que el del receptor tradicional, adquiriendo así nuevas subjetividades que estarían dadas como:

Subjetividades espaciotemporales que están generando las tecnologías digitales en un contexto de movilidad y pluriubicidad. De esta forma, las tecnologías digitales no solo transforman el mundo, sino que también inciden poderosamente en la comprensión y percepción que tienen los sujetos de ese mundo. (Sierra, 2009, p. 393)

En ese sentido, para Scolari, una "teoría de las hipermediaciones, debe saber moverse en un terreno discursivamente pantanoso, consolidando una sólida red de interlocutores a partir de los cuales comenzar a construir su propio recorrido epistemológico" (2008, p. 144).

Una aproximación a cibercultura

La cibercultura hace referencia a un campo de estudios enfocados en las interacciones entre ser humano y computador, Internet, sociedad de la información, cultura digital y las TIC. El rasgo característico, intrínseco y propio de la cibercultura es la tecnología.

Lévy (2007) se refiere en general a la cibercultura como al conjunto de los sistemas culturales surgidos en conjunción con las TIC digitales. "Es la cultura propia de las sociedades en las que las tecnologías digitales configuran decisivamente las formas dominantes tanto de información, comunicación y conocimiento, como de investigación, producción, organización y administración" (p. VII).

Como se viene señalando, la cibercultura hace referencia al uso expresivo de Internet,

1 Martín-Barbero relaciona las nuevas tecnologías con sensibilidades nuevas, las cuales son más visibles en los más jóvenes: en sus empatías cognitivas y expresivas con las tecnologías y en los nuevos modos de percibir el espacio y el tiempo, la velocidad y la lentitud, lo lejano y lo cercano que ellas entrañan.

a las manifestaciones personales, sociales, artísticas y creativas a través de las TIC, a las publicaciones electrónicas, el arte en línea, la música en medios digitales, las nuevas formas de producir y consumir productos culturales. De este modo, Internet se convierte en un medio de comunicación digital, alejado de la lógica tradicional de los medios de comunicación de masas (de uno a muchos), dispuesto sobre una estructura reticular "de muchos a muchos" y caracterizado por la colaboración activa de los usuarios.

De esta manera, el estudio de la cibercultura se enfoca en el análisis de las relaciones sociales trasladadas al ciberespacio. Para comprender los efectos de la cibercultura sobre la subjetividad social, fue preciso orientar la investigación hacia la búsqueda de interpretaciones y sentidos para las auto-representaciones en las redes sociales y los cambios que implican las formas de comunicación digitales. Pero siempre desde una visión interpretativa anclada en las prácticas cotidianas y en el sentido que las personas dan a sus acciones.

Facebook: más allá de una red social.

Con el acelerado avance de las TIC, la interacción social del mundo cotidiano trasciende ahora a Internet; "las redes sociales funcionan a través de Internet de manera paralela a las comunidades físicas y tienen la capacidad para socializar a un grupo de personas creando una identidad colectiva" (García, 2010).

Actualmente, Facebook es la red social virtual más grande de Internet, cuenta más de 1 260 millones de usuarios en total (Smith, 2013), de los cuales, en promedio, 728 millones son usuarios activos diarios (Facebook,

2013). Con el paso del tiempo, esta red social ha construido una infraestructura de tecnologías más eficientes para conectar a sus más de mil millones de usuarios.

La misión de Facebook es dar a la gente el poder de compartir y hacer el mundo más abierto y conectado. La gente utiliza Facebook para mantenerse en contacto con amigos y familiares, para descubrir lo que está pasando en el mundo, compartir y expresar lo que les importa (Facebook, 2013).

En ese orden de ideas, es posible definir a Facebook como un medio con características propias de la comunicación digital interactiva, que juega un papel importante en las relaciones interpersonales de las nuevas generaciones. Como lo señalan (López y Ciuffoli, 2012):

Hoy, Facebook, como medio de comunicación digital interactivo y al mismo tiempo universo simbólico virtual, es responsable de la redefinición y la resignificación de la realidad, estos cambios se han inscrito en las relaciones entre personas, quienes han encontrado en Facebook un escenario propicio para configurar y proyectar una mezcla de representaciones y autorrepresentaciones en las cuales se hallan inmersos y desde las que se constituyen como sujetos; generando y difundiendo símbolos y sentidos de identificación y de pertenencia. Es así como Facebook interviene en las relaciones entre sujeto y mundo real.

Configuración de la cuenta

La presente investigación es de corte cualitativo, debido a que el estudio se fundamenta en una perspectiva interpretativa, centrada en el entendimiento del significado de las

experiencias de los participantes (Hernández, Fernández y Baptista, 2010, p. 9). Por esta razón, se ubica en un enfoque hermenéutico y se orienta por la metodología de tradición fenomenológica.

Este estudio pretende comprender cómo el fenómeno de la comunicación digital interactiva desde la red social Facebook incide en la configuración de la subjetividad social en adolescentes. Esta tarea exige reflexionar sobre nuevas formas de relación o interacción social, manejo del espacio y el tiempo.

De acuerdo con el enfoque metodológico implementado en esta investigación y con la intención de describir, develar e interpretar los aspectos constitutivos de la subjetividad social que se producen en la interacción de los participantes con la red social Facebook, se emplearon técnicas e instrumentos de recolección de datos que permitieron situar el espacio analítico de esta investigación como una acción comprensiva e interpretativa de la investigación educativa y social.

Durante la recogida de datos, la investigación, contempló dos momentos: Un primer momento, basado en un cuestionario aplicado a los estudiantes en las instituciones, buscó información de carácter cualitativo para delimitar el problema de la investigación frente a la comunicación digital interactiva en adolescentes.

Del cuestionario aplicado resultó la red social Facebook como eje que permitió identificar las siguientes categorías de análisis: subjetividad social, cibercultura y comunicación digital interactiva.

Un segundo momento se inició con una entrevista individual semiestructurada, lo que

implicó hacer preguntas abiertas mediante las cuales los participantes expresaron sus percepciones de manera espontánea; dichas entrevistas fueron registradas en video para su posterior transcripción en formato digital.

El análisis de los datos recogidos fue estructurado desde la perspectiva cualitativa, a través de un proceso de categorización inicialmente inductivo, ya que consistió en la identificación de categorías provenientes de las respuestas al cuestionario aplicado en la etapa diagnóstica o exploratoria de la investigación. Posteriormente, el proceso de categorización se encaminó de forma deductiva, dado que dichas categorías se convirtieron en el modelo de análisis de la investigación.

Chat

Experiencias sociales en Facebook

Para iniciar, es importante reconocer que las experiencias son únicas para las personas que viven, son accesibles a su conciencia y adquieren valores únicos en cada sujeto. En ese orden de ideas, consideramos que la red social Facebook es un espacio en el cual es posible vivir experiencias de índole social enmarcadas dentro de sentimientos, emociones y símbolos que permiten a los adolescentes una nueva forma de relacionarse, comunicarse y crear comunidades.

Un espacio virtual que permea la subjetividad social de los adolescentes, debido a que, si uno de los participantes ha tenido experiencias de índole depresivo o de felicidad, su subjetividad social y la de los otros se ve influenciada. Con la finalidad de mantener el anonimato de los participantes, se ha usado la palabra *face* y un número consecutivo como

forma de identificación, quienes con sus descripciones nos abren a su mundo social, solo que ahora, desde la virtualidad.

Me resulta superinteresante porque encuentro personas a las que les puedo contar cosas personales, burlarme de ellas, opinar o criticar y poner como me siento cada día (Face 6).

Que día con mis amigas nos pusimos a acosar a un chino desconocido y (risas) resulto que yo lo conocía, no miramos las fotos (risas), entonces dijimos, cojamos a un chino y empezamos a decirle, "hola, mi amor" y no sé qué (risas), y en el de Deisy empezamos a decir, "hola, papacito" (risas), y luego fuimos al mío y le escribimos lo mismo, y el niño me respondió y todo (risas), luego miramos las fotos y yo lo conocía (risas) (Face 8).

Todos mi amigos y compañeros reales tienen Facebook, ellos lo utilizan más que yo; además, creo que es importante para ellos porque permite expresar cosas y sentimientos, especialmente de tristeza o depresión (Face 4).

Bueno, sinceramente yo publico frases de amor porque en este momento conocí a una persona que en el transcurso de mi vida me ha hecho muy feliz, no lo voy a negar, y me he dado cuenta de que por esa persona han cambiado muchas cosas en parte, entonces esas frases de amor son para demostrar esa felicidad que uno siente al tener esa persona al lado de uno (Face 2).

Son precisamente este tipo de motivaciones las que determinan la unión a grupos virtuales específicos, lo cual demuestra que

los adolescentes de la red social no son pasivos, sino que son parte activa de su evolución social. Encontrándose además una bidimensionalidad de esta, ya que los espacios virtuales y no virtuales permiten entender una superposición entre ellos. Por ello, el sustrato identitario virtual permite un sistema de sentidos y configuraciones que se instala en los medios de relaciones sociales actuales, debido a la existencia de nuevos espacios de comunicación, formas de interacción y representaciones sociales a las que se debe integrar cada sujeto.

Es así como la construcción de la subjetividad del sujeto en la red social se ve enmarcada en el establecimiento de nuevas redes y el fortalecimiento de estas, al reconocer quién es el sujeto, cómo se concibe y cómo pretende que le perciban los demás usuarios. Se evidencia que, a partir de las vivencias de otros, se genera una presión social, lo que lleva al sujeto a crear un perfil dentro de la red para ser aceptado socialmente.

Subjetividad social desde la comunicación digital interactiva

En la actualidad, las tecnologías digitales permiten una comunicación inmediata entre las personas, desdibujando así las fronteras físicas existentes. Dichas tecnologías no solo transforman el mundo, sino que también inciden poderosamente en la comprensión y percepción que tienen los sujetos de este y de sí mismos.

Facebook agrupa un gran número de tecnologías digitales, puede decirse entonces que potencia la comunicación interactiva entre sus usuarios y, como consecuencia, modifica las formas de comprensión del mundo y la relación con los otros.

El siguiente fragmento evidencia cómo la comunicación pasa de manejar la información de forma tradicional a convertirla en bits, lo que le atribuye un carácter digital a esta red social.

Si, uno llega al otro día y dice, oiga marica, si vio lo que subió, digamos, Karol, o si vio el estado de tal persona, o yo le digo, si vio tal foto, y si dice, no, yo se la mando, o uno está peleando con alguien y uno le dice, ya espere, ya le mando la conversación (Face 8).

Se encuentra a la vez que en la red social hay un carácter de reticularidad al propiciar una comunicación *de muchos a muchos*, configurando así un modelo en forma de red, a diferencia del esquema tradicional en la comunicación de masas *de uno a muchos*.

No me parece importante lo que hago en Facebook, simplemente lo uso para publicar o enterarme de cosas que me agradan o interesan. También para comunicarme con familiares que están en el exterior (Face 5).

Porque se comentan entre ellos eh.... porque en Facebook son otros, ahí dicen lo que de verdad se suponen que sienten, entonces se sinceran, se tratan mal, se.... hablan bonito, de una u otra forma es por eso, porque ahí pueden ser unos y aquí son otros (Face 9).

Entonces, se puede considerar que la red social Facebook es un medio de comunicación digital interactiva. En ese orden de ideas, podemos afirmar que presenta las siguientes características: la comunicación pasa de manejar la información de forma tradicional a convertirla en bits, lo que le atribuye un

carácter digital a esta red social; se encuentra un carácter hipertextual en la red, ya que la linealidad del texto se empieza a combinar con otra información; tiene un carácter reticular al propiciar una comunicación *de muchos a muchos*, configurando así un modelo en forma de red.

Además, incorpora varias herramientas que permiten a los usuarios potenciar su capacidad para producir contenidos comunicativos y de relación con otros, convirtiéndose así en miembros activos dentro de un proceso de comunicación, es así como la interactividad hace parte fundamental del Facebook y, por último, la multimedialidad, al ser un espacio donde confluyen informaciones de diferente naturaleza (textos, sonidos, vídeos) que antes requerían soportes específicos.

Por todo lo anterior, podemos afirmar que los participantes se comunican de forma digital interactiva, preferiblemente por la red social Facebook, debido a las características y ventajas tecnológicas que esta presenta; además de la influencia de la tecnología en la que ellos se encuentran.

En consecuencia, este proceso de intercambio, producción y consumo simbólico desarrollado en el Facebook es sin duda una hipermediación. Esta nueva forma de comunicarse interfiere significativamente en la construcción de relaciones sociales y en el actuar individual en un colectivo. Es así como la subjetividad social aquí develada se encuentra relacionada con las vivencias cotidianas, la pluriubicuidad, los valores, las creencias, las formas de sentir y pensar que muestran una identidad múltiple y fragmentada, construida a través de procesos socio-comunicativos digitales.

Interpretación de la subjetividad social desde la interacción con la red social Facebook

Se interpretó cómo desde la red social Facebook los participantes han modificado su percepción de tiempo y espacio, debido a que en ellos cambió la noción de fronteras geográficas al poder estar conectados desde cualquier lugar y momento con varias personas a la vez; podemos interpretar que, a través de Facebook, los participantes han encontrado otras posibilidades de interactuar, de relacionarse con otros desde diferentes partes del mundo y conocer otras culturas, lo cual los lleva a comprender un nuevo concepto de subjetividad social. Como se logra inferir en los siguientes fragmentos:

Todos hoy día le damos importancia al face y al chat, muchos de mis compañeros, incluyéndome, andamos conectados desde el celu para hablarnos, expresar lo que sentimos ese día, distraernos cuando las clases son aburridas, contarnos algún problema o chisme o pasarnos las tareas cuando no las hacemos en otra clase... por eso es importante (Face 6).

Lo que hago en el Facebook sirve para comunicarme con las otras personas, a través de lo que hacen en el Facebook, y lo hago para ver fotos y videos, música y todo lo que tiene relacionado a la red social (Face 1).

En cuanto a las relaciones de pertenencia y los vínculos de solidaridad, es posible identificar cómo los participantes, además de vincularse a nuevos grupos y comunidades virtuales que les generan un grado de identidad individual y colectiva, sentimientos de

colaboración y movilización, también trasladan sus intereses y necesidades particulares presenciales a su mundo virtual; esto les permite actuar colectivamente y hacerlo parte de su cultura. Esta interacción contribuye a que la diferencia entre clases sociales, culturales y políticas en cierto modo se reduzca.

Para los participantes, el ciberespacio se convierte en una oportunidad de crear versiones atractivas de sí mismos, adquiriendo de esta manera nuevos significados y nuevos códigos comunicativos que les permiten establecer otras formas de asociación, identificación y autorrepresentación. Así como se muestra en los relatos:

(¿Es posible identificar la personalidad de la gente a través de Facebook?) Sí claro, uno ve las fotos y las portadas, ahí se sabe cómo es la persona, por las pintas que sale en las fotos y por lo que publica en el estado y los videos y todo eso. (¿Subes fotos al Facebook?) Sí para que lo vean bien a uno, yo cada dos o tres días cambio la foto de perfil, para que me vean diferente en el face, para que no vean la misma foto siempre (Face 7).

Sin embargo, mi mamá tan ingenua, no sabe del manejo de otras redes sociales a las que pertenezco y soy otras personas... entonces nunca me encontrará. Utilizo redes sociales en el día dependiendo mis intereses o estados de ánimo... en el face, aunque cambio algunas cosillas, trato de ser lo más parecida a mí misma... en las otras ni se imaginan (sonrisa) (Face 6).

Además, se infiere que la identidad individual puede verse influenciada por la presencia de padres o parientes agregados a su grupo de amigos en el Facebook, dado que

estos vínculos con su grupo familiar moldean su identidad virtual como resultado del proceso de socialización desde la infancia. Esta influencia genera efectos en la constitución de la subjetividad social de los participantes en la red social relacionados con la forma cómo se comunican, los comentarios que realizan, las fotografías que publican, los contenidos que comparten y las solicitudes de amistad que aceptan.

Establecer amistades con personas, conocidas o no, es una característica sobresaliente para los adolescentes usuarios del Facebook; entendiéndose de este modo que la noción de amistad para ellos está dada por el número de interacciones que se establecen, más no por su esencia, interpretando de esta manera nuevas formas de socialización y representación social. Así se evidencia:

No tengo muchos amigos, tan solo ochenta. Si la red colapsara, solo me quedo con familiares... creo que no es importante conservar amigos por medio de una red social (Face 5).

Un amigo real sería presencial, que esté ahí apoyándolo a uno, con el que uno pueda salir, con el que uno comparta más cosas buenas y malas, en cambio, un amigo virtual es como simplemente una persona ahí... con la que uno habla, pero no tiene ningún tipo de confianza, por lo tanto uno no se va a poner a contar lo que le pasó o no le pasó (Face 3).

Además, en los participantes se encontró que el Facebook representa para ellos un cierto riesgo debido a su nivel de flexibilidad, accesibilidad y libertad, lo que favorece el encuentro de identidades y subjetividades

violentas que generan algún tipo de amenaza o inseguridad para los usuarios, provocando en ellos aislamiento, soledad, depresión y otras variantes relacionadas con la perversión, la violencia y, por qué no, el matoneo.

Me gusta

El universo atractivo de interacción virtual donde confluyen emociones, sentimientos, enemistades, apariencias y demás romances que se convierten en centro de conquista e interés para muchas personas es una novela científica y romántica que muestra vivencias de universos paralelos y realidades virtuales de muchas personas. En este sentido, las indagaciones, interpretaciones y comprensiones aquí presentadas frente a la influencia de la comunicación digital interactiva en la configuración de la subjetividad social en algunos adolescentes es un claro ejemplo de esa novela romántica y científica que hoy ellos experimentan con mucha fascinación.

Como investigadores, percibimos que esa autopoiesis con tinte virtual en los participantes se presenta en sentido no biológico, sino vivo digital, es decir, sus experiencias se pueden interpretar como sistemas vivos dentro de su realidad virtual, de tal forma que se convierten en una luz para comprender actualmente nuevas formas de interacción, comunicación y representación de sistemas sociales que aquí subyacen. Por tanto, esta investigación nos llevó a concluir inicialmente que:

Las subjetividades individuales y sociales de los adolescentes se ven afectadas de manera positiva o negativa (como un *face to face*) desde la comunicación digital interactiva porque cambia la forma de mostrarse ante los demás desde la concepción de un perfil ideal,

de adquirir nuevas formas de expresión y de sociabilidad. Así, por ejemplo, si las experiencias vividas en el espacio no virtual se comentan o se reflejan en el Facebook, los adolescentes encuentran la mayor parte del tiempo algún tipo de afectividad y aceptación social por otros, así no sean conocidos. De esta manera se entiende que Facebook, para ellos, es un espacio atractivo de libertad de expresión de sentimientos y emociones, además de propiciar nuevas formas de interacción social aparentemente seguro. Del mismo modo, las experiencias virtuales que allí se adquieren se verán irradiadas en los espacios no virtuales de los jóvenes, incidiendo de igual forma en la configuración de sus subjetividades, viviendo de esta manera universos paralelos.

La anterior premisa permite entender la bidimensionalidad del sujeto expresado por Elías Saïd y Daniel Aguilar en su estudio sobre identidad y subjetividad en las redes sociales virtuales caso de Facebook en 2010, ya que el sujeto virtual depende del sujeto no virtual en la medida en que este último puede hacer quedar en evidencia las posibles incoherencias que existen entre uno y otro. Es así como la subjetividad individual de los adolescentes usuarios del Facebook se pone en juego, pues es tan alta la configuración de sentidos, que su subjetividad social, ya afectada por ello, se convertirá en un agente inseparable en la adquisición de conocimientos, nuevas formas de comunicación y representación social.

La hibridación del lenguaje, las formas de legitimación, las narrativas, las prácticas colectivas y las formas de conocer que Facebook provee a los adolescentes hacen que se reconfigure su subjetividad social en las formas de estar y comprender el mundo, de formar comunidades que solo existen en la

realidad virtual, y de establecer vidas sociales variadas con la posibilidad de construir personalidades mediante las nuevas formas de interacción. Este aparente anonimato virtual deja espacio para que los jóvenes expresen aspectos inexplorados de sí mismos, facilitando oportunidades para divertirse con su propia identidad y probar otras nuevas, que los llevarán a establecer nuevas relaciones sociales y comprensiones sobre la sociedad actual y su proyección al futuro.

La producción de subjetividades sociales en adolescentes desde la comunicación digital interactiva en Facebook permite divisar la ilusión de un paraíso perdido en la realidad frente al estado de confort, seguridad, anhelo de comunicación y de afectividad que no encuentran en el mundo real; esto lleva a cuestionar el papel actual de los padres de familia y la escuela en la formación, atención y acompañamiento a los jóvenes, además de mostrar cómo esta carencia influye en la identidad y subjetividad individual, la forma de relacionarse en el mundo real y la apropiación cultural que ellos poseen.

La construcción de la identidad en el mundo real generalmente depende de los agentes sociales, culturales, físicos y psicológicos de un sujeto. Sin embargo, la identidad virtual y no virtual de la mayoría de los adolescentes es el resultado adaptativo de ellos a las circunstancias de la red social Facebook, situación que lleva a interpretar y comprender el mundo de los jóvenes desde una perspectiva cultural, social y política, así como a establecer mecanismos de intervención efectivos e interesantes para ellos que acompañen y redireccionen sus formas de estar en el mundo y suplan las necesidades reflejadas en el mundo virtual, de tal forma

que no se pierda la esencia de lo humano en la proyección de la futura sociedad.

Es así como se llega a considerar que el universo virtual que ofrece Facebook a los adolescentes es una nueva forma de comunicación hipermediática que les hace vivir una experiencia cultural nueva, debido a que estas hipermediaciones los han llevado a encontrar nuevos modos de percibir, sentir, oír y ver su realidad; esta experiencia permite a los usuarios del Facebook potenciar su capacidad para producir contenidos comunicativos para relacionarse con otros, convirtiéndose así en miembros activos de un proceso de comunicación digital.

Finalmente, se evidenció cómo la subjetividad social de los participantes se constituye a partir de sus experiencias en la red social Facebook y las características de la comunicación digital interactiva debido a las prácticas y los intercambios simbólicos que se generan en este espacio virtual, el cual se caracteriza por la presencia de una gran cantidad de sujetos, medios y lenguajes interconectados entre sí de manera digital. De esta forma, el Facebook es un lugar virtual de fascinación para los participantes debido a que es allí donde ellos construyen afinidades, conocimientos, comparten proyectos y generan procesos de intercambio, sin importar el espacio geográfico. Por tanto, la comunicación digital interactiva desde la red social Facebook conforma un sistema social autopoiético y autorreferente, pues es dinámico e implica la emergencia de lenguajes no corporales y no presenciales, así como la incorporación de emociones que determinarán la forma en que los adolescentes perciben el mundo, construyen realidad y crean comunidades que reformulan la praxis del vivir tradicional.

Referencias bibliográficas

- Aguilar, E. y Said, E. (2010). Identidad y subjetividad en las redes sociales virtuales: caso de Facebook. *Revista del Instituto de Estudios en Educación Universidad del Norte*, 12, 197-212.
- Almanza, A., Fonseca, O. y Castillo, A. (2013). Redes sociales y jóvenes. Uso de Facebook en la juventud colombiana y española. *Comunicar*, 40, 127- 135. Recuperado de <http://dox.doi.org/10.3916/C40-2013-03-03>
- Amador, J. (2010). Mutaciones de la subjetividad en la comunicación digital interactiva. *Signo y pensamiento*, XXIX, 142-161.
- Ayala, A. (s. f.). Lenguaje y cibercultura. ¿Identidad versus tecnología? *Revista Intercambio.net*, 1-12.
- Badillo, J. (2009). Elementos de contexto para pensar la escuela. *Revista de Investigación Educativa*, 9, 1-9.
- Balardini, J. (2002). Jóvenes e identidad en el ciberespacio. *Nómadas*, 100-110.
- Cardoso, C. (2009). La cibercultura de los estudiantes de nivel bachillerato y superior en la comunidad de Jaltepec de Candayoc Mixe. (Tesis de grado). Oaxaca de Juárez, Oaxaca
- Castells, M. (2011). ¿Comunidades virtuales o sociedades en red? Recuperado de www.cholonautas.edu.pe
- Crovi, D. (2006). ¿Es Internet un medio de comunicación? *Revista Digital Universitaria*, 7. Recuperado de www.revista.unam.mx/vol.7/num6/art46/int46.htm
- D'Angelo, O. (s. f.). Subjetividad social y desarrollo. *Los Retos de la Complejidad*, 1- 29.

- Facebook. (2013). Facebook.com. Recuperado de <http://newsroom.fb.com/Key-Facts>
- García, D. (2010). Redes sociales: posibilidades de Facebook para las bibliotecas públicas. Recuperado de <http://bid.ub.edu/24/garcia2.htm>
- Gonzalez, F. (2008). Subjetividad Social, sujeto y representaciones sociales. *Perspectivas en psicología*, 225-243.
- Hernández, S., Fernández, C. y Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill.
- Lévy, P. (2007). *Cibercultura: la cultura de la sociedad digital*. Barcelona: Anthropos.
- Lopera, L. (2010) Cibercultura crítica universitaria: El poder de transformar la sociedad informatizada. Una propuesta desde el enfoque de las pedagogías decoloniales para orientar la formación crítica universitaria en la era digital. (Tesis de grado). Medellín.
- López, G. y Ciuffoli, C. (2012). *Facebook es el mensaje: oralidad, escritura y después...* Buenos Aires: La Crujía.
- Martín-Barbero, J. (1987). *De los medios a las mediaciones*. Barcelona: Gustavo Gili S.A.
- Martín-Barbero, J. (2000). Retos culturales: de la comunicación a la educación. *Revista Nueva Sociedad*, 169, 33-43.
- Martín-Barbero, J. (2003). *La educación desde la comunicación*. Bogotá: Norma.
- Moya, M. y Vázquez, J. (2010). De la cultura a la cibercultura: la mediatización tecnológica en la construcción de conocimiento y en las nuevas formas de sociabilidad. *Cuadernos de Antropología Social*, 31, 75-96.
- Piscitelli, A. (2002). *Ciberculturas 2.0 en la era de las máquinas inteligentes*. Buenos Aires: Paidós.
- Scolari, C. (2008). *Hipermediaciones. Elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva*. Barcelona: Gedisa.
- Sierra, L. (2009). Conversaciones teóricas sobre la comunicación digital interactiva. *Signo y Pensamiento*, vol. XXVIII, 392-393.
- Smith, C. (2013). By The Numbers: 101 Amazing Facebook Stats. Recuperado de <http://expandedramblings.com/index.php/by-the-numbers-17-amazing-facebook-stats>
- Turkle, S. (1999). La construcción de la identidad en el ciberespacio. Recuperado de <http://biblioweb.sindominio.net/telematica/mud.html>